

Мониторинг распространенности потребления табака в Российской Федерации: Глобальный опрос взрослого населения в 2009 и 2016

Сахарова Г. М.

д.м.н., профессор, руководитель научно-методического центра по борьбе против табака¹

Антонов Н. С.

д.м.н., заместитель директора¹

Салагай О. О.

к.м.н., директор Департамента общественного здоровья и коммуникаций²

¹ ФГБУ «Научно-исследовательский институт пульмонологии» ФМБА России

² Министерство здравоохранения Российской Федерации

Ответственный автор: Сахарова Г.М., E-mail pulmotmail@gmail.com.

Аннотация

В последнее десятилетие Российская Федерация достигла значительного прогресса в снижении распространенности потребления табака. Этот прогресс связан с принятием в 2010 году Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2010-2015 годы, а затем в 2013 г. Федерального закона № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». Основными мерами по борьбе против табака, включенными в Федеральный закон, являются: защита людей от табачного дыма; предложение помощи в целях прекращения употребления табака; предупреждения и информирование о вреде потребления табака; введение полного запрета на рекламу, стимулирование продаж и спонсорство табачных изделий; постоянное повышение налогов на табачные изделия. Для постоянной поддержки эффективности введенных мер необходимы точные измерения распространенности употребления табака и ряда других показателей. В связи с этим, в один ряд с мерами по борьбе против табака была включена система контроля, мониторинга и оценки эффективности мер, построенная на базе стандартизированных и научно обоснованных методов сбора и анализа данных. Разработанная Всемирной организацией здравоохранения Глобальная система эпидемиологического надзора за потреблением табака (GTSS) позволяет получить репрезентативные и периодические данные по ключевым показателям употребления табака. Министерство здравоохранения Российской Федерации в рамках данной системы провело два Глобальных опроса взрослого населения о потреблении табака в 2009 г. (GATS 2009) и 2016 г. (GATS 2016). В результате исследования при сравнении данных, полученных при использовании одинаковых по объему выборок двух опросов (по 60 регионов), были выявлены значимые тенденции по снижению потребления табака. Распространенность потребления табака среди взрослого населения снизилась с 39,4% в 2009 г. до 30,9% в 2016 г. (с 60,7% до 50,9% среди мужчин; и с 21,7% до 14,3% среди женщин).

Ключевые слова: Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака, мониторинг распространенности потребления табака, GATS, распространенность потребления табака, табакокурение, факторы риска, эпидемиология, борьба против табака, антитабачный закон

Российская Федерация в конце XX и начале XXI веков относилась к странам с наибольшей распространенностью курения табака. Проведенный в 2009 г. Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака (GATS 2009) в рамках Глобальной системы эпидемиологического надзора за потреблением табака (GTSS), разработанной Всемирной

организацией здравоохранения, выявил в России очень высокую распространенность потребления табака, в том числе в сравнении с другими странами, в которых был проведен подобный опрос GATS [1,2]. С учетом этой ситуации правительство Российской Федерации приняло решение об одномоментном внедрении комплекса мер, содержащихся в Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ) [3]. Только такой подход мог привести к реальному прогрессу в защите здоровья населения в сложившейся ситуации табачной эпидемии. С первых же дней работы над новым законом по борьбе против табака Министерство здравоохранения отстаивало политику максимально широкого включения в закон статей РКБТ и не допускало ослабления его основных положений [4]. В результате в 2013 году был принят Федеральный закон № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» [5]. Закон вступил в силу 1 июня 2013 года и уже через три года стали заметны положительные тенденции. Они были статистически подтверждены результатами повторного Глобального опроса взрослого населения о потреблении табака, проведенного в 2016 году (GATS 2016). Значительно снизилась распространенность воздействия на людей окружающего табачного дыма, достигнуто снижение распространенности активного курения среди различных групп населения, а также продаж бездымного табака и сигарет. Стало меняться отношение граждан к употреблению табака, которое уже не является нормой жизни: оно уходит из модных тенденций в поведении молодежи, нормой становятся бездымные общественные места.

Настоящая статья начинает серию публикаций, посвященных результатам Глобального опроса взрослого населения о потреблении табака в Российской Федерации, проведенного в 2016 году, и сравнительного анализа данных двух опросов GATS-2009 и GATS-2016. Данная статья содержит информационный бюллетень GATS 2016 (рис. .1) и сравнительный бюллетень результатов двух опросов GATS 2009 и GATS 2016 (рис. 2). В последующих публикациях будет представлен краткий отчет GATS 2016, а также анализ различных тенденций в потреблении табака и эффективности мер по борьбе против табака, внедряемых в Российской Федерации.

Рисунок 1. Информационный бюллетень Глобального опроса взрослого населения о потреблении табака, GATS Российская Федерация 2016.


GATS | ГЛОБАЛЬНЫЙ ОПРОС ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ О ПОТРЕБЛЕНИИ ТАБАКА

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ Российская Федерация 2016

Задачи опроса GATS

Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака (GATS), осуществляемый с помощью глобального стандартного протокола, используется для систематического мониторинга потребления табака (курительного и бездымного) среди взрослого населения и для отслеживания ключевых показателей борьбы с потреблением табака.

GATS представляет собой национальный репрезентативный опрос, который проводится во всех странах, включая Российскую Федерацию, на основе согласованного и стандартного протокола. Опросы GATS повышают потенциал стран в области разработки, внедрения и оценки программ борьбы против табака. Кроме того, они помогут странам выполнить свои обязательства по сбору сопоставимых данных внутри страны и между странами, которые вытекают из Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по борьбе против табака (РКБТ). ВОЗ разработала стратегию MPOWER, которая представляет собой комплекс отобранных научно обоснованных мер по сокращению спроса на табак, содержащихся в РКБТ ВОЗ, а именно:

- 
- Monitor – мониторинг потребления табака и стратегий профилактики
 - Protect – защита людей от табачного дыма
 - Offer – предложение помощи в отказе от употребления табака
 - Warn – предупреждение об опасностях, связанных с табаком
 - Enforce – обеспечение соблюдения запретов на рекламу, стимулирование продаж и спонсорство табачных изделий
 - Raise – повышение налогов на табачные изделия

Методология проведения опроса GATS

При проведении опроса GATS используется глобальная стандартизированная методика, которая предусматривает сбор следующих видов информации: характеристики респондентов, уровень потребления табака (курительного и бездымного), отказ от курения, пассивное курение, экономические аспекты, роль средств массовой информации, а также знания, отношения и восприятие различных аспектов, связанных с потреблением табака. В Российской Федерации опрос GATS был проведен в 2016 г. Информационно-издательским центром "Статистика России" Федеральной службы государственной статистики (Росстат) и Научно-исследовательским институтом пульмонологии при координации Министерством здравоохранения Российской Федерации. Он осуществлялся в виде опроса домохозяйств, ориентированного на взрослых (15 лет и старше). Для получения национальных репрезентативных данных был разработан многоступенчатый, географически обоснованный план формирования выборки. Всего было выбрано 11 764 домохозяйств. Для участия в опросе из каждого выбранного домохозяйства случайным образом выбирался один взрослый. Информация собиралась с помощью карманного персонального компьютера. Ответ домохозяйств составил 98,9%, уровень персонального ответа был 99,3%, а уровень общего ответа составил 98,2%. Всего было проведено 11 458 полностью завершённых персональных интервью.

Основные данные опроса GATS

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА

- 30,5% взрослого населения (36,4 млн человек), 49,8% среди мужчин, 14,5% среди женщин, постоянно употребляли табак.
- 30,3% взрослого населения (36,3 млн человек), 49,5% среди мужчин, 14,4% среди женщин, постоянно употребляли курительный табак.
- 0,4% взрослого населения (0,5 млн человек), 0,8% среди мужчин, 0,1% среди женщин, постоянно употребляли бездымный табак.
- 29,9% взрослого населения (35,8 млн человек), 48,8% среди мужчин, 14,2% среди женщин, постоянно курили сигареты.
- 2,8% взрослого населения (3,3 млн человек), 4,1% среди мужчин, 1,7% среди женщин, постоянно курили кальян.

ОТКАЗ ОТ ТАБАКА

- 56,2% постоянных курильщиков табака планировали или думали об отказе от табака.
- 47,6% курильщиков, посетивших врача в течение последних 12 месяцев, получили рекомендации бросить курить.
- 64,0% ежедневных курильщиков начинали курить в течение первых 30 минут после пробуждения, что свидетельствует о высокой степени зависимости от табака.

ПАССИВНОЕ КУРЕНИЕ

- 21,8% взрослых, которые работали в закрытых помещениях (12,7 млн человек), подвергались воздействию табачного дыма.
- 23,0% взрослых (27,3 млн человек) подвергались воздействию табачного дыма дома.
- 20,0% взрослых (3,5 млн человек), посетивших рестораны, подвергались воздействию табачного дыма.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

- 75,8% взрослых заметили в теле- или радио программах информацию, направленную против курения сигарет.
- 8,6% взрослых заметили информацию, направленную на продвижение сигарет, в магазинах, где продаются сигареты.
- 35,9% постоянных курильщиков думали об отказе от курения в связи с предупредительными надписями на пачках сигарет.

ЗНАНИЕ, ОТНОШЕНИЕ, ВЗГЛЯДЫ

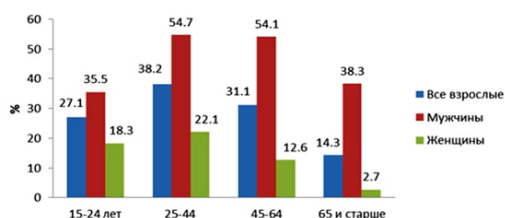
- 90,8% взрослых считали, что курение вызывает развитие серьезных болезней.
- 81,8% взрослых считали, что пассивное курение вызывает развитие серьезных заболеваний у некурящих.

ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ

- 79,9% взрослых слышали об электронных сигаретах.
- 3,5% взрослых (4,2 млн человек), 5,4% среди мужчин, 1,9% среди женщин, постоянно употребляли электронные сигареты.

GATS | ГЛОБАЛЬНЫЙ ОПРОС ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ О ПОТРЕБЛЕНИИ ТАБАКА
**ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ
Российская Федерация 2016**
ПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАКА

КУРИЛЬЩИКИ ТАБАКА	МУЖЧИНЫ (%)	ЖЕНЩИНЫ (%)	ВСЕ ВЗРОСЛЫЕ (%)
Постоянные курильщики табака	49,5	14,4	30,3
Ежедневные курильщики табака	43,9	11,3	26,1
Постоянные курильщики сигарет ¹	48,8	14,2	29,9
Ежедневные курильщики сигарет ¹	43,1	11,3	25,7
Бывшие ежедневные курильщики табака ² (среди всех взрослых)	14,9	4,8	9,4
Бывшие ежедневные курильщики табака ² (среди тех, кто когда-либо курил ежедневно)	24,1	27,9	25,1
Постоянные курильщики кальяна	4,1	1,7	2,8
ПОТРЕБИТЕЛИ БЕЗДЫМНОГО ТАБАКА			
Постоянные потребители бездымного табака	0,8	0,1	0,4
ПОТРЕБИТЕЛИ ТАБАКА (курильщики и/или бездымного)			
Постоянные потребители табака	49,8	14,5	30,5

Распространенность потребления табака в зависимости от пола и возраста, GATS Российская Федерация, 2016

ОТКАЗ ОТ ТАБАКА

	МУЖЧИНЫ (%)	ЖЕНЩИНЫ (%)	ВСЕ ВЗРОСЛЫЕ (%)
Курильщики, предпринимавшие попытки отказа от табака в последние 12 месяцев ³	33,4	39,3	35,0
Постоянные курильщики, планировавшие или думавшие об отказе от курения	54,4	61,3	56,2
Курильщики, которые в последние 12 месяцев получили от медицинского работника рекомендацию по отказу от курения ^{3,4}	50,9	39,6	47,4
Курильщики, делавшие попытки бросить курить с помощью консультаций в центре по отказу от табака или по телефонной линии по отказу от табака ⁵	3,3	1,2	2,7
Ежедневные курильщики, которые начинали курить уже в течение первых 30 минут после пробуждения	67,1	54,1	64,0

ПАССИВНОЕ КУРЕНИЕ

	МУЖЧИНЫ (%)	ЖЕНЩИНЫ (%)	ВСЕ ВЗРОСЛЫЕ (%)
Взрослые, которые подвергались пассивному курению на рабочих местах ^{6,†}	28,1	15,7	21,8
Взрослые, которые подвергались пассивному курению дома, по крайней мере, 1 раз в месяц	25,5	20,9	23,0
Взрослые, которые подвергались пассивному курению в следующих местах: ^{6,†}			
Государственных учреждениях	4,2	3,0	3,5
Медицинских учреждениях	3,8	3,1	3,4
Общественном транспорте	10,7	10,3	10,5
Ресторанах	21,6	18,5	20,0
Школах	4,2	2,5	3,1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Медианная стоимость 20 промышленно произведенных сигарет (в рублях)	79,7
Медианные месячные расходы на сигареты постоянных потребителей сигарет (в рублях)	1672,3
Стоимость 100 пачек промышленно произведенных сигарет как процент от внутреннего валового продукта (ВВП на душу населения) [2016] (%) ⁷	1,3

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

РЕКЛАМА ТАБАЧНОЙ ИНДУСТРИИ	ПОСТОЯННЫЕ КУРИЛЬЩИКИ (%)	НЕКУРЯЩИЕ (%)	ВСЕ ВЗРОСЛЫЕ (%)
Взрослые которые заметили информацию по продвижению сигарет в магазинах, где продаются сигареты ^{8,†}	12,6	6,9	8,6
Взрослые, которые заметили любую рекламу/действия по продвижению сигарет (кроме магазинов) или спонсорство спортивных мероприятий [†]	26,4	18,4	20,8
АНТИТАБАЧНАЯ РЕКЛАМА	МУЖЧИНЫ (%)	ЖЕНЩИНЫ (%)	ВСЕ ВЗРОСЛЫЕ (%)
Постоянные курильщики, которые заметили предупредительные надписи о вреде курения для здоровья на пачках сигарет	97,5	96,4	97,2
Постоянные курильщики, которые задумались об отказе от курения благодаря предупредительным надписям на пачках сигарет [†]	35,7	36,5	35,9
Взрослые, заметившие информацию, направленную против курения сигарет на телевидении или по радио [†]	73,6	76,8	75,8

ЗНАНИЕ, ОТНОШЕНИЕ И ВЗГЛЯДЫ

	ПОСТОЯННЫЕ КУРИЛЬЩИКИ (%)	НЕКУРЯЩИЕ (%)	ВСЕ ВЗРОСЛЫЕ (%)
Взрослые, которые считали, что курение вызывает развитие серьезных болезней	82,7	94,4	90,8
Взрослые, которые считали, что пассивное курение вызывает развитие серьезных заболеваний у некурящих	66,4	88,5	81,8
Взрослые, которые считали, что курение вызывает никотиновую зависимость	95,0	93,7	94,1
Взрослые, которые считали, что некоторые виды сигарет менее вредны, чем другие виды	25,0	7,8	13,0

ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ

	МУЖЧИНЫ (%)	ЖЕНЩИНЫ (%)	ВСЕ ВЗРОСЛЫЕ (%)
Когда-либо слышали об электронных сигаретах	86,3	74,5	79,9
Когда-либо пробовали электронные сигареты	21,3	8,4	14,2
Постоянные потребители электронных сигарет	5,4	1,9	3,5

(1) Включая промышленно произведенные сигареты, самокрутки и папиросы. (2) Постоянно не курит. (3) Включая постоянно курящих и тех, кто бросил курить в последние 12 месяцев. (4) Среди тех, кто посещал медицинских работников в последние 12 месяцев. (5) Среди тех, кто работает вне дома, кто работает обычно в помещении или как в помещении, так и на улице. (6) Среди тех, кто посещал в последние 30 дней. (7) ВВП на душу населения за 2016 г. составил 596 500,15 рублей (База данных Международного валютного фонда). (8) Включая тех, кто заметил сигареты по сниженной цене; бесплатные подарки или предложения на другие товары со скидкой при покупке сигарет, а также любую рекламу или надписи, продвигающие сигареты, в магазинах, где продаются сигареты. (†) В течение последних 30 дней.

ПРИМЕЧАНИЕ: Постоянные курильщики включают в себя ежедневных и периодических курильщиков. Взрослые включают в себя лиц 15 лет и старше. Данные были взвешены для обеспечения национальной репрезентативности выборки мужчин и женщин 15 лет и старше (за исключением людей, находящихся в институциональных заведениях). Проценты отражают распространенность каждого показателя в каждой группе, а не распределение по группам.

Финансовая поддержка осуществлялась Инициативой Блумберга по снижению потребления табака (Bloomberg Initiative to Reduce Tobacco Use) через Фонд CDC и с помощью гранта Bloomberg Philanthropies и Европейского регионального бюро Всемирной организации здравоохранения в рамках проекта по профилактике и борьбе с неинфекционными заболеваниями, финансируемого посредством добровольных вкладов Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Техническая поддержка осуществлялась Центрами по контролю и профилактике заболеваний США (U.S. Centers for Disease Control and Prevention (CDC), Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), Школой общественного здоровья Университета Джона Хопкинса (Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health) и RTI International. Программная поддержка осуществлялась Фондом CDC.

Данные и выводы, приведенные в информационном бюллетене, принадлежат автору (авторам) и не обязательно отражают официальную позицию Центров по контролю и профилактике заболеваний США (CDC).

Дата последнего обновления: 18.05.2017

Рисунок 2. Сравнительный бюллетень Глобального опроса взрослого населения о потреблении табака, GATS Российская Федерация 2009 и 2016.

GATS

ГЛОБАЛЬНЫЙ ОПРОС ВЗРОСЛОГО
НАСЕЛЕНИЯ О ПОТРЕБЛЕНИИ ТАБАКАСРАВНИТЕЛЬНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ
Российская Федерация, 2009 и 2016 гг

ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака (GATS), осуществляемый с помощью глобального стандартного протокола, используется для систематического мониторинга потребления табака (курительного и бездымного) среди взрослого населения и для отслеживания ключевых показателей борьбы с потреблением табака. GATS представляет собой общенациональный репрезентативный опрос домохозяйств, в котором опрашиваются взрослые в возрасте 15 лет и старше и который разработан для составления общих оценок, а также для получения статистических данных с разбивкой по полу и месту проживания. Рассматриваемые здесь опросы GATS были проведены Информационно-издательским центром "Статистика России" Федеральной службы государственной статистики (Росстат) и Научно-исследовательским институтом пульмонологии при координации Министерства здравоохранения Российской Федерации. В Российской Федерации первый опрос GATS был проведен в 2009 г., а второй – в 2016 г. В обоих опросах для получения репрезентативных данных на национальном уровне использован одинаковый многоступенчатый дизайн стратифицированной кластерной выборки. В опросе 2009 г. было проведено 11 406 интервью и общая доля ответивших составила 97,7%. В опросе 2016 г. было проведено 11 458 интервью и общая доля ответивших была равна 98,2%. Однако для всех сравнений в рамках данного информационного бюллетеня из полной выборки 2016 г. были взяты только регионы, включенные в выборку 2009 г. (60 регионов). В этой связи, в анализ для получения сравнительных оценок между 2009 и 2016 годами были включены 10688 интервью в рамках опроса GATS 2016 г. Результаты сравнения, полученные с использованием такой укороченной выборки, могут отличаться от результатов с использованием данных полной выборки GATS 2016 г. Полная информация представлена в информационных бюллетенях по опросам GATS 2009 и 2016 годов в Российской Федерации.

Опросы GATS повышают потенциал стран в области разработки, внедрения и оценки программ борьбы против табака. Кроме того, они помогут странам выполнить свои обязательства по сбору сопоставимых данных внутри страны и между странами, которые вытекают из Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по борьбе против табака (РКБТ). ВОЗ разработала стратегию MPOWER, которая представляет собой комплекс из шести научно обоснованных мер по сокращению спроса на табак, содержащихся в РКБТ ВОЗ, а именно:



- Monitor – мониторинг потребления табака и стратегий профилактики
- Protect – защита людей от табачного дыма
- Offer – предложение помощи в отказе от употребления табака
- Warn – предупреждение об опасностях, связанных с табаком
- Enforce – обеспечение соблюдения запретов на рекламу, стимулирование продажи и спонсорство табачных изделий
- Raise – повышение налогов на табачные изделия

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПОЛИТИКИ

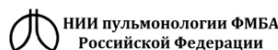
В сентябре 2010 г. в Российской Федерации была принята Концепция осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2010 - 2015 годы (<https://rg.ru/2011/02/08/antitabak-site-dok.html>), а в 2013 г. был принят Федеральный закон Российской Федерации № 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142515). Всеобъемлющее федеральное антитабачное законодательство включает следующие элементы:

- Введение полного запрета на курение табака во всех общественных местах (2013 г.).
- Продолжение практики прогрессивного повышения налогов на табачную продукцию.
- Введение запрета на все виды рекламы, стимулирования продажи и спонсорства табачных изделий (2013 г.).
- Усиление антитабачных кампаний в различных средствах массовой информации, включая телевидение, интернет и печатные издания, но не ограничиваясь ими.
- Принятие поправки к Федеральному закону № 15-ФЗ от 2013 года, предусматривающей запрет на продажу снюса и жевательного табака (2015 г.).

Кроме того, в 2012 г. Министерство здравоохранения издало приказ о введении предупредительных графических надписей о вреде курения для здоровья на пачках сигарет. (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129598/)

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Распространенность потребления табака среди взрослого населения значительно снизилась: с 39,4% в 2009 г. до 30,9% в 2016 г. (с 60,7% до 50,9% среди мужчин; и с 21,7% до 14,3% среди женщин). Это соответствует относительному снижению распространенности потребления табака на 21,5% (снижение на 16,0% среди мужчин и на 34,0% среди женщин).
- Значимо снизился уровень пассивного курения (воздействия вторичного табачного дыма) в домах и общественных местах. В домах этот показатель снизился с 34,7% в 2009 г. до 23,1% в 2016 г. Согласно результатам опросов среди взрослых людей, посетивших различные общественные места в течение последних 30 дней, воздействие вторичного табачного дыма снизилось с 34,9% до 21,9% в помещениях на рабочих местах, с 17,0% до 3,6% в государственных учреждениях, с 24,9% до 10,8% в общественном транспорте, с 10,2% до 3,4% в медицинских учреждениях, с 78,6% до 19,9% в ресторанах.
- Значимо выросла доля постоянных курильщиков, получивших рекомендацию по прекращению курения – с 31,7% в 2009 г. до 47,9% в 2016 г. Значимого изменения процентной доли курильщиков, предпринявших попытки отказа от курения в течение последних 12 месяцев, выявлено не было.
- Доля постоянных курильщиков, задумавшихся о прекращении потребления табака под влиянием предупредительных надписей на пачках сигарет значительно выросла – с 31,7% в 2009 г. до 36,0% в 2016 г. Процент взрослого населения, заметившего информацию о вреде сигарет в течение последних 30 дней в любом месте, значительно увеличился – с 68,1% в 2009 г. до 81,3% в 2016 г., в том числе почти в 2 раза в программах телевидения (с 38,6% в 2009 г. до 74,4% в 2016 г.) и более чем в 2 раза на остановках общественного транспорта (с 7,6% в 2009 г. до 19,1% в 2016 г.).
- Воздействие на людей любых видов рекламы, стимулирования продажи и спонсорства сигарет в течение последних 30 дней значительно снизилось – с 68,0% в 2009 г. до 23,1% в 2016 г. Это воздействие также значительно снизилось в магазинах, где продаются сигареты – с 43,6% в 2009 г. до 5,5% в 2016 г.
- Среди постоянных курильщиков промышленно произведенных сигарет медианные затраты на сигареты в месяц значительно выросли – с 560,8 рублей в 2009 г. до 1670,9 рублей в 2016 г. Аналогично, медианная стоимость пачки из 20 промышленно произведенных сигарет выросла за тот же период более чем в три раза – с 24,5 рубля в 2009 г. до 79,7 рублей в 2016 г.).

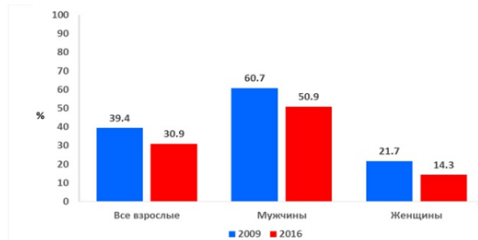


GATS | ГЛОБАЛЬНЫЙ ОПРОС ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ О ПОТРЕБЛЕНИИ ТАБАКА

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ
Российская Федерация, 2009 и 2016 гг

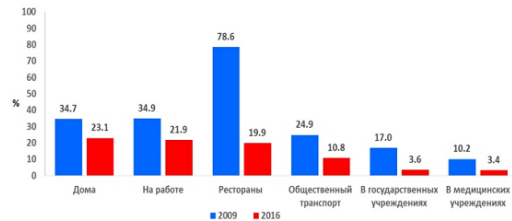
м

Распространенность постоянного потребления табака в зависимости от пола, Опросы GATS, Российская Федерация, 2009 и 2016 гг.



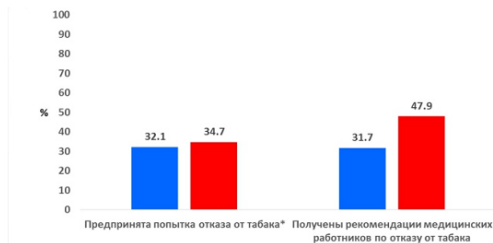
р

Показатели пассивного курения дома, на рабочих местах и в различных общественных местах, посещаемых в течение последних 30 дней, Опросы GATS, Российская Федерация, 2009 и 2016 гг.



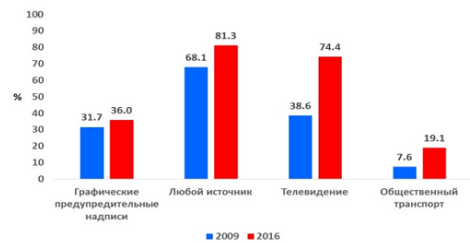
о

Попытки отказа от курения и рекомендации медицинских работников по прекращению потребления табака среди курильщиков, которые их посетили в течение последних 12 месяцев, Опросы GATS, Российская Федерация, 2009 и 2016 гг.



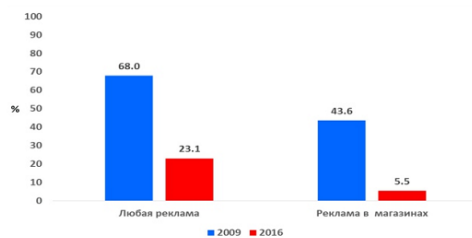
ш

Задумывались об отказе от курения под влиянием графических предупредительных надписей и других видов антитабачной информации, Опросы GATS, Российская Федерация, 2009 и 2016 гг.



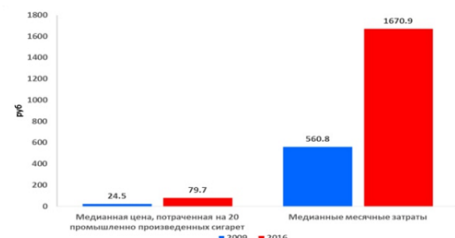
е

Заметили любой вид рекламы, спонсорства или стимулирования и рекламы табака в магазинах в течение последних 30 дней, Опросы GATS, Российская Федерация, 2009 и 2016 гг.



г

Медианная стоимость 20 промышленно произведенных сигарет и затраты на табак в месяц, Опросы GATS, Российская Федерация, 2009 и 2016 гг.



Данные о затратах, относящиеся к опросу GATS в Российской Федерации в 2009 г., были откорректированы с учетом инфляции для обеспечения возможности их прямого сравнения с данными 2016 г.

ПРИМЕЧАНИЕ: Постоянные курильщики включают в себя ежедневных и периодических курильщиков. Взрослые включают в себя лиц 15 лет и старше. Взвешенные данные представляют общенациональный репрезентативный опрос мужчин и женщин 15 лет и старше за исключением людей, находящихся в институциональных заведениях. Проценты отражают распространенность каждого показателя в каждой группе, а не распределение по группам. Все сравнения, представленные в данном информационном бюллетене, значимы для $p < 0,05$, если они не отмечены значком (*) как не имеющие изменений. Для проведения анализа и сравнительной оценки данных за 2009 и 2016 годы при подготовке данного информационного бюллетеня были использованы одинаковые регионы из выборок опросов GATS, проведенных соответственно в 2009 и 2016 годах.

Финансовая поддержка осуществлялась Инициативой Блумберга по снижению потребления табака (Bloomberg Initiative to Reduce Tobacco Use), посредством Фонда CDC, гранта Bloomberg Philanthropies и Европейского регионального бюро Всемирной организации здравоохранения в рамках проекта по профилактике и борьбе с неинфекционными заболеваниями, финансируемого посредством добровольных вкладов Министерства здравоохранения Российской Федерации. Техническая поддержка осуществлялась Центрами по контролю и профилактике заболеваний (Centers for Disease Control and Prevention (CDC)), Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), Школой общественного здоровья Университета Джона Хопкинса (Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health) и RTI International. Программная поддержка осуществлялась Фондом CDC.

Дата последнего обновления: 18.05.2017

Заклучение

1. Распространенность потребления табака среди взрослого населения значимо снизилась: с 39,4% в 2009 г. до 30,9% в 2016 г. (с 60,7% до 50,9% среди мужчин и с 21,7% до 14,3% среди женщин).
2. Значимо снизился уровень пассивного курения (воздействия вторичного табачного дыма) в домах и общественных местах. В домах этот показатель снизился с 34,7% в 2009 г. до 23,1% в 2016 г. Согласно результатам опросов среди взрослых людей, посетивших различные общественные места в течение последних 30 дней, воздействие вторичного табачного дыма снизилось с 34,9% до 21,9% в помещениях на рабочих местах, с 17,0% до 3,6% в государственных учреждениях, с 24,9% до 10,8% в общественном транспорте, с 10,2% до 3,4% в медицинских учреждениях, с 78,6% до 19,9% в ресторанах.
3. Значимо выросла доля постоянных курильщиков, получивших рекомендацию по прекращению курения – с 31,7% в 2009 г. до 47,9% в 2016 г. Значимого изменения процентной доли курильщиков, предпринявших попытку отказа от курения в течение последних 12 месяцев, выявлено не было.
4. Доля постоянных курильщиков, задумавшихся о прекращении потребления табака под влиянием предупредительных надписей на пачках сигарет значимо выросла – с 31,7% в 2009 г. до 36,0% в 2016 г. Процент взрослого населения, заметившего информацию о вреде сигарет в течение последних 30 дней в любом месте, значимо увеличился – с 68,1% в 2009 г. до 81,3% в 2016 г., в том числе почти в 2 раза в программах телевидения (с 38,6% в 2009 г. до 74,4% в 2016 г.) и более чем в 2 раза на остановках общественного транспорта (с 7,6% в 2009 г. до 19,1% в 2016 г.).
5. Воздействие на людей любых видов рекламы, стимулирования продаж и спонсорства сигарет в течение последних 30 дней значимо снизилось – с 68,0% в 2009 г. до 23,1% в 2016 г. Это воздействие также значимо снизилось в магазинах, где продаются сигареты – с 43,6% в 2009 г. до 5,5% в 2016 г.
6. Среди постоянных курильщиков промышленно произведенных сигарет медианные затраты на сигареты в месяц значимо выросли – с 560,8 рублей в 2009 г. до 1670,9 рублей в 2016 г. Аналогично, медианная стоимость пачки из 20 промышленно произведенных сигарет выросла за тот же период более чем в три раза – с 24,5 рубля в 2009 г. до 79,7 рублей в 2016 г.).

Литература

1. WHO report on the global tobacco Epidemic, 2011: Warning about the dangers of tobacco.: http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/44616/1/9789240687813_eng.pdf.
2. WHO report on the global tobacco epidemic, 2015. Raising taxes on tobacco. WHO: http://www.who.int/tobacco/global_report/2015/report/en/.
3. WHO MPOWER. Tobacco Free Initiative, WHO, Geneva.: www.who.int/tobacco/mpower/en/.
4. Концепция осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2010-2015 годы.: <https://rg.ru/2011/02/08/antitabak-site-dok.html>
5. Федеральный закон № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142515

Monitoring the prevalence of tobacco consumption in the Russian Federation: Global Adult Tobacco Surveys in 2009 and 2016

Sakharova G. M.

*M.D., PhD, full professor, Head, Smoking Cessation Centre*¹

Antonov N. S.

*M.D., PhD, Vice Director*¹

Salagay O. O.

*PhD, Director, Department of Public Health and Communications*²

¹ *Federal Government Budgetary Institution «Pulmonology Research Institute» of Federal Medico-Biological Agency of Russia*

² *Ministry of Health of the Russian Federation*

Corresponding author: Sakharova G.M., E-mail pulmomail@gmail.com.

Abstract

Over the past decade, the Russian Federation has made significant progress in reducing the prevalence of tobacco consumption. This is the result of adoption in 2010 of the Concept of Implementation of the State Policy on Counteracting Tobacco Use for 2010-2015, and then, in 2013, of Federal Law No. 15-FZ "On the Protection of the Health of Citizens from Exposure of Surrounding Tobacco Smoke and the Effects of Tobacco Use". The principal measures for tobacco control included in the Federal Law are the protection of people from tobacco smoke exposure, assistance to tobacco use cessation, awareness measures regarding tobacco-related harms, introduction of a total ban on advertising, promotion and sponsorship of tobacco products, constantly rising taxes on tobacco products. To continuously provide for the effectiveness of the measures introduced, accurate measurements of the prevalence of tobacco use and a number of other key indicators are needed. Thus, a system of monitoring and evaluation of the effectiveness of measures, based on the standardized and scientifically valid methods of data collection and analysis, has been introduced in parallel to measures for tobacco control. The Global Tobacco Surveillance System (GTSS), developed by the World Health Organization, provides representative and periodic data on key indicators of tobacco use. The Ministry of Health of the Russian Federation, within the framework of this system, conducted two Global Adult Tobacco Surveys in 2009 (GATS 2009) and 2016 (GATS 2016). As a result of the study, when comparing data obtained by using identical samples of two surveys (in 60 regions), significant trends in tobacco use reduction were identified. The prevalence of tobacco consumption among the adult population decreased from 39.4% in 2009 to 30.9% in 2016 (from 60.7% to 50.9% among men, and from 21.7% to 14.3% among women).

Key words: Global Adult Tobacco Survey, tobacco consumption prevalence monitoring, GATS, tobacco consumption prevalence, tobacco smoking, risk factors, epidemiology, tobacco control, anti-smoking law

References

1. WHO report on the global tobacco Epidemic, 2011: Warning about the dangers of tobacco. Assessed at: http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/44616/1/9789240687813_eng.pdf.
2. WHO report on the global tobacco epidemic, 2015. Raising taxes on tobacco. Assessed at: http://www.who.int/tobacco/global_report/2015/report/en/.
3. WHO MPOWER. Tobacco Free Initiative, WHO, Geneva. Assessed at: www.who.int/tobacco/mpower/en/.
4. The concept of the state policy on countering tobacco consumption for 2010-2015. The order of the Government of the Russian Federation, September 23, 2010 № 1563-r. Assessed at: <https://rg.ru/2011/02/08/antitabak-site-dok.html>
5. The Federal law of 23.02.2013 N 15-FZ (ed. of 12.30.2015) "On protection of the health of citizens from exposure to tobacco smoke and the consequences of tobacco use." Assessed at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142515